

ECÓEUROPE

quality & tradition



„EKOEUROPA - JAKOŚĆ I TRADYCJA”

Europejczycy wiedzą, że na mapie światowego dziedzictwa kulinarnego Singapur to wyjątkowe miejsce, w którym umiejętnie połączono tradycje kuchni chińskiej, malajskiej, indonezyjskiej, indyjskiej, a także angielskiej. Przygotowaliśmy program promocji, którego celem jest zainteresowanie i zainspirowanie mieszkańców Azji ekologicznymi produktami z krajów Unii Europejskiej, w tym między innymi z Polski.

Poznawaniu wyjątkowego smaku bioproduktów z Unii Europejskiej służy kampania promocyjno-informacyjna „EkoEuropa - jakość i tradycja”. Jej kolejna odsłona odbędzie się w dniach 12-15 kwietnia podczas Międzynarodowych Targów Żywności i Napojów Food & Hotel Asia 2016.

Warto rozsmakować się w ekologicznej żywności z Unii Europejskiej i wprowadzić nowe elementy tradycyjnej kuchni Starego Kontynentu do kuchni singapurskiej. Skąd to nasze przekonanie? Istotnych powodów jest kilka.

Rolnictwo ekologiczne - to najprościej mówiąc - sposób gospodarowania w zakresie zrównoważonej produkcji roślinnej i zwierzęcej w obrębie gospodarstwa rolnego, oparty na środkach pochodzenia biologicznego i mineralnego, które nie są przetworzone technologicznie. Na wszystkich etapach produkcji od uprawy roślin, przez chów zwierząt po przetwórstwo i dystrybucję - konsekwentną zasadą jest rezygnacja ze stosowania środków chemii rolnej, weterynaryjnej i spożywczej. W ekogospodarstwach unijnych wyklucza się używanie nawozów sztucznych i środków owadobójczych w uprawach oraz antybiotyków i hormonów wzrostu w hodowli. Ekorolnicy obowiązują zakaz siewu genetycznie modyfikowanych nasion. W trosce o jakość gleb mogą stosować płodozmian i uprawę roślin z użyciem kompostu i naturalnego obornika. Zarówno gospodarstwa jak i przetwórnictwo organiczne są systematycznie monitorowane i certyfikowane zgodnie z europejskim systemem produkcji ekologicznej.

Uprawy owoców i warzyw, hodowla i przetwórstwo ekologiczne to najbardziej dynamiczna gałąź rolnictwa w Unii Europejskiej.

Z danych Komisji Europejskiej wynika, że we wszystkich krajach Unii w roku 2014 obszary upraw ekologicznych stanowiły 5,6 procent areалу, podczas gdy w innych krajach świata niespełna 1 procent. Ten wskaźnik systematycznie rośnie także w przypadku europejskich firm, zajmujących się produkowaniem żywności. O tym, że żywność jest ekologiczna, świadczy certyfikat, którego symbolem jest Euroliść. Grafika przedstawia gwiazdki Unii Europejskiej ułożone w kształcie liścia na zielonym tle. Ten symbol ekologiczny zawiera dwa wyraźne przesłania: Euro i natura. Umieszczany jest obowiązkowo na wszystkich opakowaniach żywności ekologicznej, wyprodukowanej w państwach członkowskich i spełniającej obowiązujące normy wspólnotowe. Okazją ku temu, by przekonać się o wyjątkowym smaku ekoproduktów z Unii Europejskiej będą Międzynarodowe Targi Żywności i Napojów Food and Hotel Asia 2016. Szukajcie zatem Euro-liścia na stoisku 9W2-07.

„EkoEuropa - jakość i tradycja” - trzyletni program promocyjno-informacyjny żywności ekologicznej, pochodzącej z krajów Unii Europejskiej, jest realizowany przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”, którego działalność oparta jest o współpracę z naukowcami z najlepszych ośrodków naukowych, z nowoczesnymi laboratoriami i jednostkami certyfikującymi. Stowarzyszenie współpracuje także z organizacją IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements). Celem „Polskiej Ekologii” jest promowanie takich produktów żywnościowych, które posiadają Certyfikat Rolnictwa Ekologicznego, oznaczone są Euro-liściem, a charakteryzują się wyjątkowym smakiem i jakością, które wynikają z nawiązywania do tradycji w uprawach i chowie zwierząt, z zachowania zasad i norm rolnictwa ekologicznego, a także wysokich standardów bioopraw i bioprzetwórstwa zgodnie z systemami jakości HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point, normą handlową ISO (Quality Management Systems oraz standardami GMP (Good manufacturing Practice i GHP (Good Hygienic Practice).

Więcej informacji o programie promocji „EkoEuropa - jakość i tradycja” na stronie internetowej www.eu-organic-food.eu



CAMPAIGN FINANCED WITH AID
FROM THE EUROPEAN UNION
AND THE REPUBLIC OF POLAND



AND ALSO THE PORK PROMOTION FUND,
THE BEEF PROMOTION FUND AND THE
FUND FOR THE PROMOTION OF FRUIT AND VEGETABLES

