

ECÓEUROPE

quality & tradition

European Organic Food



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



EUROPEJSKIE INNOWACYJNE EKOPRODUKTY

Skoro Summer Fancy Food Show jest największą amerykańską wystawą artykułów spożywczych, oferowanych przez producentów z całego świata, którzy stawiają między innymi na rozwiązania innowacyjne w ich wytwarzaniu, to nie może na niej zabraknąć także wystawców z Europy. Po raz drugi na Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku przedstawiciele Stowarzyszenia „Polska Ekologia” zaprezentują program promocji pod hasłem: „EKOEUROPA – JAKOŚĆ I TRADYCJA”.



Goście ubiegłorocznej letniej wystawy, którzy odwiedzili stoisko „EKOEUROPA – JAKOŚĆ I TRADYCJA”, poznali ideę tej wyjątkowej promocji, a także w oryginalny sposób przedstawioną ofertę produktową programu. I przyznawali, nie bez uznania, że europejska żywność ekologiczna warta jest rozpropagowania w Stanach Zjednoczonych. W wielu krajach jest już znana, między innymi dzięki temu programowi promocji, który – poprzez targi i wystawy w Azji i Ameryce – staje się platformą współpracy uniijnych ekoproducentów z dystrybutorami i handlowcami z całego świata.

Troska o zachowanie rolniczego i kulinarnego dziedzictwa Starożytności, z wykorzystaniem najnowszych technologicznych rozwiązań oraz innowacji w produkcji biożywności, to jeden z celów autorów i realizatorów programu „EKOEUROPA – JAKOŚĆ I TRADYCJA”. Chcą oni zwrócić uwagę na fakt dynamicznego rozwoju rolnictwa i przetwórstwa ekologicznego w Unii Europejskiej.

Producenci żywności ekologicznej – oznaczonej unijnym certyfikatem, który symbolizuje charakterystyczny Euroliść – nawiązują w jej wytwarzaniu do tradycji, regionalizmu i dziedzictwa kulinarnego. Poszukującym ekoproduktów oferują przetwory owocowe i warzywne oraz mięsne wytwarzane zgodnie ze starymi recepturami, przy wykorzystaniu najnowszych osiągnięć technologicznych. Producenci ekożywności z Unii Europejskiej, także z Polski, stawiają na innowacyjne rozwiązania, które pozwalają na zachowanie świeżości, walorów smakowych i odżywczych produktów.

Trzyletni program promocji żywności ekologicznej, pochodzącej z krajów Unii Europejskiej, jest realizowany przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”. Jego działalność oparta jest o współpracę z naukowcami z najlepszych ośrodkami naukowymi, z nowoczesnymi laboratoriami i jednostkami certyfikującymi. Stowarzyszenie współpracuje także z organizacją IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements). Celem „Polskiej Ekologii” jest promowanie tych produktów żywnościowych, które posiadają Certyfikat Rolnictwa Ekologicznego, oznaczone są Euroliściem, a charakteryzują się wyjątkowym smakiem i jakością, które wynikają z nawiązywania do tradycji w uprawach i chowie zwierząt, z zachowania zasad i norm rolnictwa ekologicznego, a także wysokich standardów bioupraw i bioprzetwórstwa zgodnie z systemami jakości HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point, normą handlową ISO (Quality Management Systems oraz standardami GMP (Good manufacturing Practice i GHP (Good Hygienic Practice).

„EKOEUROPA – JAKOŚĆ I TRADYCJA” służy rozpowszechnianiu wyjątkowego smaku bioproduktów z Unii Europejskiej. Warto więc odwiedzić stoisko tego programu podczas tegorocznej edycji Summer Fancy Food Show. Każdego dnia własne ekoshow zaprezentują najlepsi kucharze z Polski, którzy potrafią przekonać konsumentów, że uprawa owoców i warzyw, hodowla i przetwórstwo ekologiczne to najbardziej dynamiczna gałąź rolnictwa w Unii Europejskiej, a ekoprodukty, o smaku którego nie da się przecenić, powinny zagościć także na każdym amerykańskim stole.

Więcej informacji o programie promocji „EkoEuropa – jakość i tradycja” na stronie internetowej www.eu-organic-food.eu



KAMPANIA FINANSOWANA ZE
ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ
I RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ



Agencja
Rynku
Rolnego

JAK RÓWNIEŻ ZE ŚRODKÓW FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WOŁOWEGO,
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO, FUNDUSZU PROMOCJI
OWOCÓW I WARZYW ORAZ FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIEWEGO

