

# ECÓEUROPE

quality & tradition



ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



## Otwieramy okno na zieloną Europę

W Europie doskonale wiemy, że Japonia to przykład kraju, w którym ekologia ma pierwszorzędne znaczenie dla każdego mieszkańca. Działania proekologiczne są także bliskie Europejczykom, którzy z troską myślą o środowisku naturalnym, stawiając na segregację odpadów i energię odnawialną. Co ważne - z roku na rok właściciele gospodarstw ekologicznych, położonych na terenach wolnych od przemysłu, produkują corazwięcej biożywności.

Mając solidne doświadczenie w szerzeniu zasad życia w zgodzie ze środowiskiem naturalnym chcemy otworzyć duże okno na EkoEuropę z jej ekocywnością. W poznawaniu smaku ekologicznych produktów z Unii Europejskiej pomoże kampania promocyjna „EKOEUROPA – JAKOŚĆ I TRADYCJA”.

Dlaczego warto i trzeba rozsmakować się w ekocywności z Unii Europejskiej? Na to pytanie mamy kilka uzasadnionych odpowiedzi. Europejskie rolnictwo ekologiczne różni się od rolnictwa tradycyjnego ograniczonym użyciem nawozów i środków owadobójczych w uprawach oraz antybiotyków i hormonów wzrostu w hodowli. W ściśle monitorowanych i regulowanych europejskim systemem produkcji ekogospodarstwach obowiązuje zakaz siewu genetycznie modyfikowanych nasion, stosuje się natomiast - by dbać o jakość gleb - płodozmian i uprawę roślin z użyciem kompostu i naturalnego obornika.

Zwierzęta w gospodarstwie ekologicznym są wypasane na pastwiskach lub korzystają z wolnych wybiegów, a ich dieta składa się przede wszystkim z certyfikowanych pasz ekologicznych. Rolnicy, którzy chcą określać swoje produkty jako „organiczne”, muszą dostosować się do europejskich norm uprawy i hodowli, działać w oparciu o certyfikaty ekologiczne i przestrzegać zasad etykietowania żywności organicznej.

Dzięki tym zasadom i normom żywność ze znakiem Euro-liść posiada zbilansowaną zawartość składników pokarmowych i charakteryzuje się wyższą wartością odżywczą. Zawiera zdecydowanie mniej dodatków chemicznych i konserwantów; jest wolna od środków ochrony roślin, antybiotyków i hormonów. W warzywach, owocach i mięsie występuje więcej nienasyconych kwasów tłuszczowych, więcej substancji przeciwnowotworowych i więcej witamin. Takie produkty są bardziej aromatyczne, mają zdecydowany smak, dłużej zachowują świeżość i łatwiej je przechowywać.

Gdzie można zdobyć więcej informacji na temat żywności organicznej z Unii Europejskiej? Najlepszą ku temu okazją będą targi Organic Expo together with Biofach Japan, które odbędą się w dniach 10-12 lutego 2016 roku w Tokio. To właśnie tam chcemy otworzyć symboliczne okno na ekologiczną Europę. Pomoże w tym „EKOEUROPA – JAKOŚĆ I TRADYCJA”.

Ten trzyletni program promocji żywności ekologicznej, pochodzącej z krajów Unii Europejskiej, jest realizowany przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”, którego działalność oparta jest o współpracę z naukowcami z najlepszych ośrodków naukowych, z nowoczesnymi laboratoriami i jednostkami certyfikującymi. Stowarzyszenie współpracuje także z organizacją IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements). Celem „Polskiej Ekologii” jest promowanie takich produktów żywnościowych, które posiadają Certyfikat Rolnictwa Ekologicznego, oznaczone są Euro-liściem, a charakteryzują się wyjątkowym smakiem i jakością, które wynikają z nawiązywania do tradycji w uprawach i chowie zwierząt, z zachowania zasad i norm rolnictwa ekologicznego, a także wysokich standardów biopraw i bioprzetwórstwa zgodnie z systemami jakości HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point, normą handlową ISO (Quality Management Systems oraz standardami GMP (Good manufacturing Practice i GHP (Good Hygienic Practice).

Zapraszamy na stoisko „EKOEUROPA – JAKOŚĆ I TRADYCJA” podczas targów Biofach Japan! Delektując się świeżymi warzywami, owocami i różnorodnymi przetworami z warzyw i owoców, a także znakomitymi daniami z mięsa wieprzowego, wołowego oraz drobiu, będziecie mogli poznać tradycyjny smak EkoEuropy. Warto i trzeba!

Więcej informacji o programie promocji „EkoEuropa – jakość i tradycja” znajdziecie na stronie internetowej [www.eu-organic-food.eu](http://www.eu-organic-food.eu)



CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION AND THE REPUBLIC OF POLAND



Agencja Rynku Rolnego

AND ALSO THE PORK PROMOTION FUND, THE BEEF PROMOTION FUND AND THE FUND FOR THE PROMOTION OF FRUIT AND VEGETABLES

