



„Polska Ekologia” rośnie w siłę

Krajowy rynek produktów ekologicznych, bardzo szybko rośnie w tempie ok. 20% rocznie. Jak wynika z raportu Inquiry pt.: „Rynek żywności ekologicznej w Polsce” z 2013 r., za niespełna 10 lat będzie wart 750 mln euro. Rynek żywności ekologicznej jest najbardziej dynamicznie rozwijającym się sektorem produkcji żywności na świecie. Wraz ze wzrostem zamożności społeczeństw oraz zwiększającą się świadomością konsumentów na temat jakości i bezpieczeństwa żywności, a także wpływu spożywanej żywności na funkcjonowanie człowieka następuje rozwój rynku żywności ekologicznej. Popyt na żywność ekologiczną wzrasta nieprzerwanie od dwudziestu lat, co jest spowodowane pozytywnymi trendami konsumenckimi, wynikającymi ze wzrostu świadomości oraz zorientowania na jakość. Jakość żywności ekologicznej jest kluczowym źródłem przewagi konkurencyjnej w stosunku do żywności wyprodukowanej metodami konwencjonalnymi.

Rolnictwo ekologiczne stanowi jedną z najszybciej rozwijających się obecnie gałęzi rolnictwa na świecie, w tym w szczególności w Unii Europejskiej. Ostatnie lata charakteryzują się stałą dynamiką wzrostu powierzchni użytkowanej i liczby gospodarstw ekologicznych. Rozwój sektora rolnictwa ekologicznego znajduje również odzwierciedlenie w liczbie przetwórci, jak i dostępnym na rynku asortymencie produktów ekologicznych.

Każdego roku wzrasta także eksport krajowej żywności ekologicznej. Szukając partnerów do współpracy handlowej, warto zwrócić się do stowarzyszeń, które zrzeszają wielu producentów żywności ekologicznej. Jednym z najprężniej działających na rzecz rolnictwa ekologicznego w Unii Europejskiej jest Stowarzyszenie Polska Ekologia, którego głównym celem jest rozwój i propagowanie żywności ekologicznej, także poprzez aktywne uczestnictwo w targach krajowych i międzynarodowych.

Oferta Stowarzyszenia Polska Ekologia jest bardzo zróżnicowana, ich produkty są oryginalne i nietuzinkowe. Stowarzyszenie zrzesza dużą grupę producentów i przetwórców a każdy z nich poprzez swoje produkty ukazuje charakterystykę i odmienność danego regionu. Dodatkowo każdy producent należący do Stowarzyszenia dba o kontrolę i jakość oferowanych przez siebie produktów.

Spotkajmy się zatem na stoisku „EkoEuropa – jakość i tradycja” podczas targów IFIA/HFE Japan, które odbędą się 20-22 maja 2015 roku w Tokyo International Exhibition Center – Tokyo Big Sight. Traficie do niego, kierując się charakterystycznymi aromatami kuchni europejskiej.

Więcej informacji o programie promocji „EkoEuropa – jakość i tradycja” znajdziecie na stronie internetowej www.eu-organic-food.eu

Europejska żywność ekologiczna to nie tylko idealny stosunek jakości do ceny, lecz także dbałość o jakość i odkrywanie niepowtarzalnego smaku.