

『ポーランドのエコロジー』は力強く成長しています

エコロジー製品の国内市場は、一年に約 20%のスピードで成長しています。インクウイリ調査会社の『2013年、ポーランドにおけるエコロジー食品の市場』という調査報告によると、10年弱で7億5千万ユーロに上っています。エコロジー食品の市場は、世界の食糧製品の中でも、最もダイナミックに成長を遂げている分野であります。社会が豊かになるとともに、消費者の食に対する質、安全性及び人間の生活への影響の意識が高まり、エコロジー食品の市場は成長を続けています。エコロジー食品の需要は、品質に対する意識の高まりと理解の深まりによる積極的な消費傾向に起因して、20年前から間断なく成長しています。エコロジー食品の質は、伝統的な方法で生産される食料品に比べて、競争を優位に進める鍵となっています。

エコロジー農業は、世界、特に欧州連合において、現在の農業の中で最も速く成長している分野の一つであります。最新の年度に特徴的なことは、耕作面積やエコロジー農家の数が恒常的にダイナミックに成長していることであります。エコロジー農業分野の発展は、市場で手に入るエコロジー製品の種類や、加工工場の数にも反映しています。

国内エコロジー食品の輸出もまた年々成長しています。共同事業のパートナーを見つけるには、多くのエコロジー食品を手掛けている協会に目を向けるのがいいでしょう。欧州連合においてエコロジー農業の件で最も精力的な活動をしているのは、ポーランドエコロジー協会です。その主な目的は、国内及び国際市場に積極的に参加することによって、エコロジー食品を宣伝し発展させることにあります。

ポーランドエコロジー協会の提供品は、大変多様化していて、その製品はオリジナルで目を見張るものがあります。協会は、多くの生産者や加工業者を結集し、それらのいずれもが、自前の製品によって、それぞれの地域の特徴や独自性を発揮しています。さらに協会に所属する生産者は、いずれも各自が提供する製品をコントロールし、その品質に配慮しています。

それでは、2015年5月20日—22日に、東京国際展示場——東京ビッグサイト——で開催される、見本市 IFIA/HFE ジャパンの期間に、『エコヨーロッパ——品質と伝統』のコーナーでお会いしましょう。西欧料理独特の香りに出会うことができるでしょう。

『エコヨーロッパ——品質と伝統』のプログラムの詳細については、インターネットのホームページ：www.eu-organic-food.eu をご覧ください。

ヨーロッパのエコロジー食品は、理想的な品質対価格であるだけでなく、他では味わえない味覚と品質に配慮しています。